

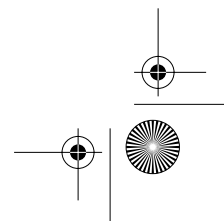
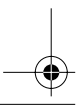
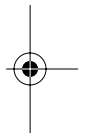
Sommaire

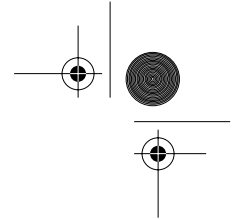
Avant-propos	XI
Introduction : 1991-2003 : les enseignements d'une comparaison <i>Jean-Marie Charon et Arnaud Mercier</i>	1
Liminaire : Les enjeux médiatiques des guerres <i>Jean-Marie Charon et Arnaud Mercier</i>	5

PREMIÈRE PARTIE

Golfe 1991-Irak 2003 : les grandes évolutions

Contextes géopolitiques comparés <i>Dario Battistella</i>	31
Informer sur la guerre <i>Jean-Marie Charon</i>	36
La télévision globale d'une guerre à l'autre : de la loupe au kaléidoscope <i>Jérôme Bourdon</i>	41
Les récits sont des pièges : la constitution des récits de guerre contre l'Irak sur les chaînes de télévision françaises de 1991 à 2003 <i>Jocelyne Arquembourg-Moreau</i>	47





DEUXIÈME PARTIE

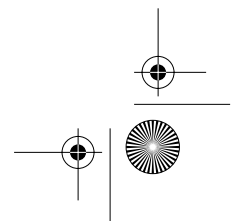
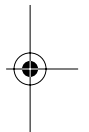
**Malheurs du journalisme :
des journalistes « embarqués »... ou embringués ?**

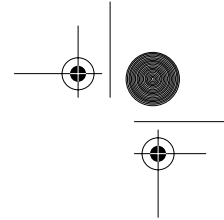
Opération <i>Perfect Storm</i> : la presse et la guerre en Irak <i>W. Lance Bennett</i>	61
Irak 2003 : le <i>road-movie</i> <i>François d'Alañon</i>	73
Bagdad, Hôtel Palestine : l'armée américaine tire sur les journalistes <i>Caroline Sinz</i>	78
<i>Embedded</i> : le reportage de guerre <i>live</i> <i>Jean-François Bureau</i>	83
L'énonciation du « journaliste embarqué » : approche sémiotique d'une question d'éthique professionnelle <i>Olivier Chantraine</i>	88
Les <i>warblogs</i>, un traitement différent de l'information ? <i>Florence Le Cam</i>	94

TROISIÈME PARTIE

**Éclatement des points de vue :
les couvertures de la guerre en Irak**

De la force redoutée des images aux images fortes diffusées <i>Laurent Véray</i>	101
Les éditorialistes français et la guerre en Irak <i>Philippe Riutort</i>	110
Guerre en Irak et journalisme réflexif <i>Bruno David</i>	114
Agencer l'urgence en Irak <i>Michael Palmer</i>	122
La guerre d'Al-Jazira <i>Olfa Lamoum</i>	128





SOMMAIRE

IX

Consensus à la belge et prudence journalistique
Marc Lits 131

La presse canadienne et la guerre
François Demers 135

L'expert, la guerre et l'opinion. Les fondements et les effets de la polémique sur les armes de destruction massive
Éric Soriano 140

Les mots de la guerre en Irak
Alice Krieg-Planque 144

QUATRIÈME PARTIE

Misère de l'information : pressions gouvernementales, climat patriotique et autocensure

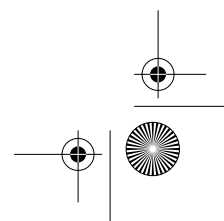
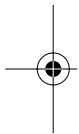
Montrer ou non les morts à l'écran
Arnaud Mercier 151
 Encadré : Montrer ou non les prisonniers à l'écran
Hervé Brusini 162

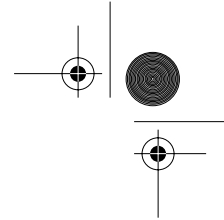
Manipulations et pressions gouvernementales après le 11 Septembre
Michel Mathien 164

La machine médiatique conservatrice aux États-Unis
Arnaud Mercier assisté de Cécile Lament 180

L'effet Fox contre l'effet CNN : le journalisme américain entre surveillance et propagande
Divina Frau-Meigs 188
 Encadré : La pression patriotique de Fox News 197

Illustrations de la pression subie par les journalistes américains
Arnaud Mercier 198
 Encadré : Être un journaliste sceptique n'est pas antipatriotique
David Shaw 199





Encadré : Selon Christiane Amanpour,
 CNN a pratiqué l'autocensure
Peter Johnson 201

**Appeler un mensonge un mensonge :
 la dangereuse dynamique d'exposer des contrevérités**
David Greenberg 203

La BBC dans la tourmente
Meryl Aldridge 207

Repenser l'objectivité
Brent Cunningham 216

CINQUIÈME PARTIE

**Outrages à la vérité :
propagande et relations publiques en temps de guerre**

Si vis bellum, para communicationem
Arnaud Mercier 229

La stratégie médiatique du régime irakien
David Baran 248

**Il faut sauver le soldat Lynch, ou comment fabriquer
 une icône patriotique**
Arnaud Mercier 253

Guerre et relations publiques
Arnaud Mercier 258

**Biais politiques et médiatiques dans l'appréciation des faits
 par le public américain**
Arnaud Mercier 264

Bibliographie 271

